

Domina Google Analytics

Guía práctica paso a paso
para emprendedores y pymes



Por NexWedi



Introducción

Bienvenido a tu guía práctica de Google Analytics

En Nexwedi creemos que las mejores decisiones se toman con datos.

Google Analytics es una herramienta esencial para entender el comportamiento de tus usuarios, mejorar tus estrategias y hacer crecer tu presencia digital.

En esta guía aprenderás, paso a paso, a configurar Google Analytics 4 (GA4) y a interpretar la información más importante para tu negocio.

Al final de esta guía podrás:

- ✓ Conectar tu sitio web con Google Analytics.
- ✓ Leer y entender tus principales métricas.
- ✓ Identificar los canales que generan más tráfico.
- ✓ Crear tus primeros reportes de resultados.



Primeros pasos con Google Analytics 4

Configura tu cuenta de Google Analytics

Google Analytics te permite conocer de dónde llegan tus usuarios, qué páginas visitan y cómo interactúan con tu web. A continuación, te mostramos cómo comenzar desde cero:

- Accede a **analytics.google.com**
 - Inicia sesión con tu cuenta de Google.
 - Crea una propiedad nueva
 - Una “propiedad” representa tu sitio web o aplicación.
 - Asigna un nombre (por ejemplo, Sitio Prueba) y define tu zona horaria.
-
- Selecciona Google Analytics 4 (GA4)
 - Instala el código de seguimiento (gtag.js)
 - Copia el código que te ofrece Analytics y pégalo antes de la etiqueta `</head>` en tu web.
 - Si usas WordPress o Wix, puedes hacerlo con un plugin o mediante Google Tag Manager.
 - Abre el panel de GA4 y ve a Tiempo real.





Conecta Google Analytics con Google Tag Manager

Usar Google Tag Manager te permite gestionar todos tus códigos y eventos sin tocar el código de tu web.

Solo se debe:

1. Crear una etiqueta nueva tipo Configuración de GA4.
2. Pegar tu ID de medición (ejemplo: G-XXXXXXX).
3. Publicar el contenedor.

Con esto podrás medir formularios, clics o conversiones sin complicaciones.



Entendiendo el Tráfico

Analiza cómo llegan los usuarios a tu sitio web

Una vez configurado, Google Analytics comenzará a recopilar información sobre tus visitantes.

Estas son las métricas principales que debes conocer:

- Usuarios: número total de personas que visitan tu sitio.
- Sesiones: veces que los usuarios interactúan con tu web.
- Duración media: cuánto tiempo permanecen.
- Tasa de rebote: porcentaje de quienes se van sin interactuar.
- Eventos: acciones específicas (clics, formularios, etc.).

Fuentes de tráfico principales:

-  Orgánico (Google, SEO)
-  Social (redes sociales)
-  Directo (acceso por URL o favoritos)
-  Referido (enlaces desde otros sitios)
-  Pago (campañas de Google Ads u otros anuncios)



Comportamiento de los usuarios

Comprende qué hacen los usuarios en tu sitio web

En el panel de Comportamiento podrás ver:

- Qué páginas reciben más visitas.
- Dónde pasan más tiempo tus usuarios.
- Qué páginas tienen mayor tasa de salida.

Estas son las métricas principales que debes conocer:

Analizar estos datos te ayudará a:

- ✓ Mejorar la experiencia del usuario.
- ✓ Optimizar tus contenidos.
- ✓ Aumentar la retención de visitantes.



Mide tus conversiones

Convierte tus datos en resultados

Una conversión es toda acción importante que realiza el usuario: enviar un formulario, hacer clic en un botón o realizar una compra.

En GA4 puedes crear eventos personalizados desde Tag Manager o directamente en la interfaz:

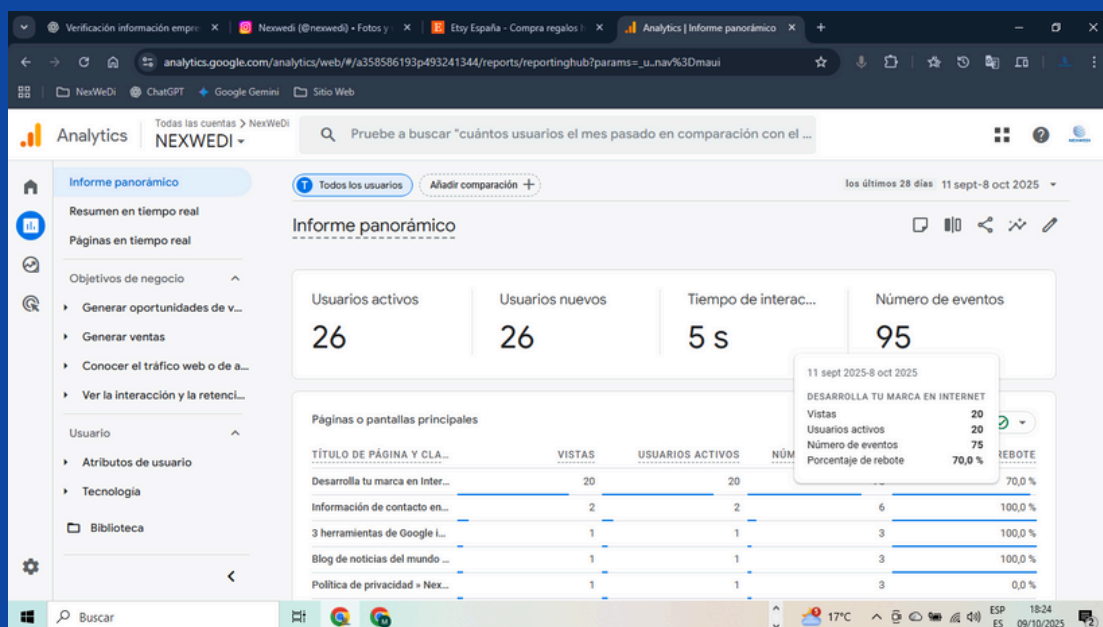
- Accede a Administrar → Eventos → Crear evento nuevo.
- Define la acción (por ejemplo, "clic en botón contacto").
- Marca ese evento como "Conversión".

💡 Así podrás identificar qué canales generan más resultados.



Transformando datos en decisiones efectivas

Así se ve el futuro del análisis digital con Google Analytics



Conclusión

Convierte los datos en decisiones

Google Analytics es más que una herramienta: es la base para comprender tu negocio digital.

Los datos te muestran qué funciona, qué no y hacia dónde enfocar tus esfuerzos.

En **Nexwedi** te ayudamos a analizar, interpretar y mejorar tus resultados para que tu presencia digital crezca con propósito.

 Sigue aprendiendo, experimentando y midiendo. Porque los números no solo reflejan resultados: **te muestran tu evolución.**



Checklist rápido de configuración GA4

✓ *Lista rápida de configuración de Google Analytics 4*

1. Crea tu cuenta en analytics.google.com
2. Configura tu propiedad GA4.
3. Instala la etiqueta de seguimiento.
4. Conecta Google Tag Manager.
5. Activa la medición mejorada.
6. Revisa los informes de tiempo real.
7. Configura tus eventos y conversiones.
8. Conecta con Google Search Console.
9. Personaliza tus reportes.
10. Analiza tus resultados cada semana.



Tu viaje con los datos apenas comienza

Cada métrica cuenta una historia.

Cada gráfico revela una oportunidad.

Y cada dato te impulsa a mejorar.

¿Listo para mejorar tus resultados con datos reales?

 Visítanos: www.nexwedi.com

 Escríbenos: contacto@nexwedi.com

 Síguenos en redes:

 [Instagram](#)

 [YouTube](#)

 [LinkedIn](#)

